

ACTIVIDADES: 106. TALLERES DE GENERACIÓN DE IDEAS.

TIPOLOGÍA.

Elaboración de ideas/propuestas.

EDAD. Desde los 10 en adelante.

BREVE DESCRIPCIÓN.

Son espacio donde a través de una secuencia de dinámicas de creatividad, de forma activa y práctica, se producen propuestas e ideas sobre un tema o proyecto determinado.

OBJETIVOS.

- Favorecer un entorno y condiciones adecuadas para el desarrollo de la creatividad.
- Lograr que se aporte por el mayor número de personas, un número ilimitado de ideas.

DESARROLLO PASO A PASO.

Este tipo de talleres requieren de un proceso de elaboración concienzudo para que se facilite al máximo la creatividad. De esta forma, podemos establecer 3 momentos importantes: antes, durante y después del taller.

Antes del taller: debemos tener en cuenta las condiciones de espacio, número y características de las personas participantes, tiempo que podemos utilizar y sobre todo el tema a abordar y las preguntas a realizar. Con todo ello, elegimos las técnicas de creatividad más adecuadas, entre las que puedes elegir algunas que aparecen en este material u otras.

Durante el taller: debemos garantizar que no existe un juicio por parte de ninguna persona, sino que se respeta la norma clave para la creatividad y es que debemos dejar fluir nuestras ideas.

Después del taller: ordenar la producción colectiva y hacerla llegara a las personas participantes y otros agentes relacionados con el tema.

Es muy interesante que podáis revisar la parte dedicada a la parte del trabajo en grupo del Mapa Estelar en la página XX. También podéis consultar la página de NEURONILLA (<http://www.neuronilla.com/>) y seguir este vídeo con pautas para este tipo de talleres. <https://youtu.be/m--qj01aPSI>

TEMPORALIZACIÓN.

Está en relación con las características mencionadas con anterioridad y la elección de técnicas, pero puede oscilar entre las 2 y 4 horas.

MATERIALES.

En función de las técnicas utilizadas.

A TENER EN CUENTA.

Es muy importante generar un clima y ambiente de complicidad, relajado, distendido y lúdico para favorecer al máximo la creatividad.

PARA EVALUAR.

Es importante valorar si el diseño de taller ha cumplido sus objetivos, así como el clima general del grupo.